



Către,

## OPERATORII ECONOMICI INTERESATI

**Referitor la: Servicii de publicitate si informare in vederea implementarii cu succes a proiectului: „Renovarea energetica a Blocurilor de locuinte – G1, G2, G3, G4 str. Mircea cel Batran din Municipiul Targoviste, județul Dâmbovița”**

### Solicitare oferta de pret

#### 1.Descrierea situatiei existente

Municipiul Targoviste a semnat Contractul de finantare nr.15744/07.02.2023, pentru Cererea de finantare nr.C5-A3.1-2276 depusa in cadrul PLANULUI NATIONAL DE REDRESARE SI REZILIENTA – Componenta C5 - Valul renovarii - Axa 1 - Schema de granturi pentru eficiență energetică și reziliență în clădiri rezidențiale multifamiliale.

Finanțarea obiectivului de investitii: „*Renovarea energetica a Blocurilor de locuinte – G1, G2, G3, G4 str. Mircea cel Batran din Municipiul Targoviste, județul Dâmbovița*” vine în întâmpinarea îmbunătățirea fondului construit al Municipiului Targoviste printr-o abordare integrată a eficienței energetice și a tranziției către clădiri verzi și inteligente, conferind respectul cuvenit pentru estetică și calitatea arhitecturală a acestuia, dezvoltarea unor mecanisme adecvate de monitorizare a performanțelor fondului construit și asigurarea capacității tehnice pentru implementarea investițiilor.

**2.Obiectul contractului de servicii** ce urmează a fi atribuit este asigurarea de servicii de publicitate si informare in vederea implementarii cu succes a proiectului: ‘*Renovarea energetica a Blocurilor de locuinte – G1, G2, G3, G4 str. Mircea cel Batran din Municipiul Targoviste, județul Dâmbovița*’ finantat prin PLANUL NATIONAL DE REDRESARE SI REZILIENTA – Componenta C5 - Valul renovarii - Axa 1 - Schema de granturi pentru eficiență energetică și reziliență în clădiri rezidențiale multifamiliale.

Se vor derula urmatoarele activitati de publicitate si informare, conform Manualului de Identitate Vizuala pentru PNRR:

- Comunicat de presa on-line si print la inceputul proiectului- 1 bucata;
- Panou temporar de dimensiunea de l 3m x h 2m -1 bucata;
- Placă permanentă 80 cm x 50 cm – 1 bucata;
- 20 bucati autocolante PVC (20 buc. cu dimensiunie 100 mm x 100 mm);
- Comunicat de presa on-line si print la finalizarea proiectului – 1 bucata;

**PO – PMT – 327.03 editia 1 revizia 3**



## Descrierea serviciilor:

### **1. Comunicate de presa la inceputul si la sfarsitul proiectului, on-line si print**

Realizarea acestora se va face cu respectarea cerintelor impuse prin Manualul de Identitate Vizuala (M.I.V.) PNRR, respectiv Cap. 5.1.1.

Un comunicat de presă cu privire la proiect către mass media generalistă și/sau presa locală/regională, la finalizarea proiectului. Informatiile si elementele grafice obligatorii pentru comunicatul de presa vor respecta cerintele Cap. 5.1.1 din Manualul de Identitate Vizuala PNRR.

Dovada apariției comunicatului de presa livrate către mass media online conform cerințelor se face prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul comunicatului, numele publicației online și data apariției, precum și transmiterea unui link către pagina respectivă prin email.

### **2. Panou temporar de dimensiunea de l 3m x h 2m**

Realizarea acestuia se va face cu respectarea cerintelor impuse prin M.I.V. PNRR, respectiv Cap. 5.3, punctul 11. Panoul se va aplica la sediul de implementare al proiectului si va fi confectionat dintr-un material rezistent (ex. carton plastifiat sau aluminiu). Daca se deterioreaza din cauza conditiilor meteo sau este vandalizat, acesta se va inlocui in maxim 15 zile lucratoare. Acest afis se va instala intr-un loc vizibil publicului, respectiv la intrarea principala in cladire.

Panourile vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 2 ani după încheierea acestuia.

Panourile vor fi înlocuite cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente.

### **3. Placă permanentă L 80cm x H 50cm**

Placa permanentă trebuie să includă obligatoriu cerintelor impuse prin M.I.V. PNRR, respectiv Cap. 5.4.

Dimensiunea minimă a plăcii permanente va fi de L 80 cm x H 50 cm si va fi amplasat, intr-un loc vizibil, respectiv la intrarea principala in cladire.

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, logo U.E. - trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv. În ultima lună de finalizare a proiectului, panoul temporar va fi înlocuit cu o placă permanentă, prin care se va face cunoscut sprijinul din partea Uniunii Europene și al Guvernului României.

Contractantul este responsabil pentru crearea machetei plăcii, producția efectivă a plăcii și amplasarea propriu-zisă a plăcii (transport și montaj la locul stabilit).

### **4. Etichete autocolante**

Realizarea acestora se va face cu respectarea cerintelor impuse prin M.I.V. PNRR, respectiv Cap. 5.5. Materialul se va alege, astfel incat sa se asigure durabilitatea in timp și la conditiile meteo. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibila pentru public a obiectelor pe care se aplica. Pentru rezistenta la conditiile meteo, sunt recomandate autocolantele din PV și lacuirea UV.

Serviciile de publicitate si informare vor fi desfasurate cu respectarea cerintelor din Manualul de Identitate Vizuala pentru PNRR.

Se solicita prestatorului de servicii atat elaborarea cat si montajul panourilor in locuri stabilite de comun acord cu EIP.

## **PO – PMT – 327.03 editia 1 revizia 3**



In ceea ce priveste montajul, prestatorul de servicii va face dovada respectarii specificatiilor tehnice cuprinse in Manualul de Identitate Vizuala PNRR.

Toate machetele precum si planurile de actiune se vor preda spre verificare EIP, in corelare cu graficul de derulare a contractului de finantare.

3. Cod CPV: 79341000-6 - Servicii de publicitate (Rev.2)

4. Valoare estimata: 20.000 lei fara TVA

5. Documente solicitate :

5.1. Scrisoarea de inaintare a ofertei si documentelor - Formular nr.1;

5.2. Certificatul constatator emis de ONRC, extras din Actul Constitutiv sau alt document, din care sa rezulte corespondenta obiectului de activitate cu obiectul contractului asa cum a fost definit prin incadrarea in CPV: 79341000-6 - Servicii de publicitate (Rev.2) sau alt document echivalent care arata calitatea persoanei de a desfasura activitati comerciale in domeniul mentionat. Se va prezenta pentru alte tipuri de agenti economici o declaratie privind calitatea persoanei ( persoana fizica autorizata, intreprindere individuala, alte forme de organizare valabile d.p.d.v. fiscal);

5.3. Declaratie privind neincadrarea in situatiile prevazute la art.59 si 60 alin.1 din Legea 98/2016 (evitarea conflictului de interese) -Formular nr.2;

5.4. Cerinte conform caiet de sarcini : Se va prezenta propunere tehnica.

Propunerea tehnica va contine o descriere a metodologiei de indeplinire a sarcinilor, cu evidentierea activitatilor care vor face obiectul evaluarii.

Vor fi prezentate aspectele relevante – modalitate de realizare, resurse umane si materiale implicate - pentru realizarea fiecarei sarcini (actiune) propuse.

Se vor prezenta de asemenea :

- Declaratie privind respectarea obligatiilor relevante din domeniile mediului, social si al relatiilor de munca din care sa rezulte ca la elaborarea acesteia ofertantul unic, ofertantul asociat, subcontractantul a tinut cont de obligatiile relevante din domeniul mediului, social si al relatiilor de munca conform prevederilor art. 51 alin (2) din Legea nr. 98/2016 privind achizitiile publice- Formular 3.

-Declaratia pe propria raspundere privind respectarea aplicării principiului DNSH în implementarea contractului- Formular 5.

-Declaratie pe proprie raspundere privind beneficiarul real- Formular 6.

5.5. Propunerea financiara- Formular de oferta – formular nr.4 si anexa sa, cuprinzand toate cele 4 componente.

Propunerea financiară va conține următoarele:

- prețul total pentru realizarea serviciilor de publicitate si informare;
- tariful, respectiv modul de calcul al valorii serviciilor de publicitate si informare
- perioada de valabilitate a ofertei.

Se va prezenta Formularul de oferta si anexa sa. Ofertantul va evidentia pretul total ofertat pentru obiectul achizitiei, intocmind un singur formular de oferta. Pretul total va fi exprimat in lei fara T.V.A. si reprezinta singurul pret relevant, celelalte preturi unitare solicitate fiind in scop de calculare si verificare a acestuia.

Ofertantul va include in cadrul propunerii financiare toate costurile legate de prestarea serviciilor si, de asemenea, va elabora propunerea financiara tinand cont de impactul asupra preturilor prezentate,

**PO – PMT – 327.03 editia 1 revizia 3**



a evoluției pieței, a inflației, a costului cu forța de muncă, etc., pe întreaga perioadă până la finalizarea contractului.

Nota:

Propunerea financiară are caracter ferm și obligatoriu, din punctul de vedere al conținutului pe toată perioada de valabilitate și va fi exprimată exclusiv în lei, fără TVA.

Garantie de bună execuție - solicitat da X nu

Cuantumul garanției de bună execuție este de 10% din valoarea contractului fără TVA.

Garanția de bună execuție se va constitui, reține, modifica și elibera conform prevederilor art.154, 1542 din Legea 98/2016, coroborat cu art.40 alin 4-9 din HG 395/2016.

Ofertantul va preciza prin oferta sa care este modalitatea agreată de constituire a garanției de bună execuție.

Criteriu de atribuire: prețul cel mai scăzut

6. Durata contract :

Perioada de valabilitate a contractului este de 6 luni de la semnarea contractului de servicii.

Orice modificare privind durata prestării serviciilor se va face de comun acord prin act adițional.

Furnizorul de servicii va avea obligația respectării următoarelor termene:

1. Publicarea comunicatelor de presă, în termen de 48 de ore de la primirea Ordinului administrativ de începere din partea autorității contractante;

2. Realizare și montare Panou de informare temporar – în termen de 45 (patruzecișicinci) de zile de la data primirii Ordinului administrativ de începere.

Notă: Având în vedere prevederile din contractul de finanțare și cele din MIV, realizarea afișelor și amplasarea panoului temporar trebuie finalizate la data începerii lucrărilor de renovare energetică moderată din cadrul obiectivului de investiții. În acest sens, Autoritatea contractantă va emite Ordinul administrativ de începere ținând cont de timpul necesar realizării materialelor publicitare de mai sus.

3. Realizare și montare Placă de informare permanentă – în termen de 10 (zece) zile de la primirea Ordinului administrativ de începere.

Notă: Având în vedere prevederile din contractul de finanțare și cele din MIV, realizarea și montarea plăcii permanente trebuie finalizată la data finalizării lucrărilor de renovare energetică moderată. În acest sens, Autoritatea contractantă va emite Ordinul administrativ de începere ținând cont de timpul necesar realizării acestui tip de material publicitar.

4. Realizare etichete autocolante – în termen de 5 (cinci) zile de la primirea Ordinului administrativ de începere.

Pentru realizarea materialelor publicitare solicitate, Autoritatea contractantă va furniza Contractantului, la data intrării în vigoare a contractului de prestări servicii, toate informațiile referitoare la obiectivul de investiții, necesare a fi incluse în fiecare tip de material. Autoritatea Contractantă va aproba, înainte de a fi executate, toate propunerile creative de design pentru fiecare tip de material.

Garanția va fi asigurată astfel:

- . Panou temporar – pe toată perioada de implementare a proiectului;
- . Placă permanentă – pe o perioadă de 2 ani de la data încheierii oficiale a PNRR.

**PO – PMT – 327.03 editia 1 revizia 3**



ROMANIA  
JUDETUL DAMBOVITA  
MUNICIPIUL TARGOVISTE



7.Valabilitatea ofertei : pana la data de 28.06.2024

Ofertele se vor depune pana cel mai tarziu in data de 29.04.2024, in format fizic la Registratura Primariei Municipiului Targoviste, str.Revolutiei, nr.1-3 ora 16.00 (conform programului de lucru al institutiei) sau in format electronic - ora 24.00, la adresa de mail: [primarulmunicipiuluitargoviste@pmtgv.ro](mailto:primarulmunicipiuluitargoviste@pmtgv.ro) si [achizitii@pmtgv.ro](mailto:achizitii@pmtgv.ro), sub conditia verificarii confirmarii primirii ofertei la telefon 0732100226.

Pentru detalii suplimentare vă rugăm să ne contactați la telefon 0732100226– Serv. Achizitii Publice.

PRIMAR  
Jr. Daniel Cristian STAN

Sef Serv. Achizitii Publice  
Ing. Magdalena MIHAESCU

Intocmit,  
Cons.Serviciul Achizitii  
Ing.Mihaela ANGHEL

**PO – PMT – 327.03 editia 1 revizia 3**

Targoviste 130011, Str. Revolutiei nr. 1-3, Tel. (0245) 611222 Fax (0245) 217951,  
E-mail: [primarulmunicipiuluitargoviste@pmtgv.ro](mailto:primarulmunicipiuluitargoviste@pmtgv.ro), URL: [www.pmtgv.ro](http://www.pmtgv.ro)